
 Manuela GOUET
(dgs@bonnetable.fr)

 2 août 2024

 4 documents

REVUE DE PRESSE DU 27 JUILLET AU 2 AOUT 2024

1



Bonnétable - Le festival la Bonn'Zik met de nouveau tout le monde d'accord

Quotidien Le Maine Libre, www.lemainelibre.fr, jeudi 1 août 2024

2



Bonnétable - Qui veut participer à une exposition d'objets anciens ?

Quotidien Ouest-France, ouest-france.fr, jeudi 1 août 2024

3



Bonnétable - Toutes les générations participent au festival

Quotidien Le Maine Libre, www.lemainelibre.fr, jeudi 1 août 2024

4



Bonnétable - « Tous ces objets sont des petits patrimoines français »

Quotidien Le Maine Libre, www.lemainelibre.fr, dimanche 28 juillet 2024

Bonnétable - Le festival la Bonn'Zik met de nouveau tout le monde d'accord

Quotidien Le Maine Libre, www.lemainelibre.fr, jeudi 1 août 2024, 358 mots

La cinquième édition du festival La Bonn'Zik, organisée par le Collectif 110, s'est conclue vendredi dernier. Un bilan très positif avec l'accueil de plus de 3 000 festivaliers. Malgré une soirée de clôture pluvieuse, l'événement a maintenu son programme et attiré de nombreux fidèles. Cette année encore, un public à la hausse, atteignant très précisément 3 177 festivaliers en cinq soirées. Un chiffre qui témoigne de l'engouement croissant pour cet événement musical, qui a vu se produire douze groupes en live. « Les retours sont très positifs, tant de la part des festivaliers que des artistes, soulignant le succès de cette édition » se réjouit, Sylvain Pasquier, président du Collectif 110.

Beaucoup d'artistes frappent à la porte

Depuis son installation sur le site face au château, le festival a connu une croissance constante. En effet, le contraste avec la première édition, qui avait attiré seulement 150 spectateurs près du camping, est frappant. La qualité et la réputation croissante du festival sont également prouvées par l'augmentation des candidatures. « Cette saison, plus de 1500 mails d'artistes et de boîtes de production ont été reçus, soulignant l'attrait de La Bonn'Zik pour les professionnels de la musique » précise la secrétaire, Marie Montagne.

Toujours ancré sur le territoire

Le succès de cette édition repose également, comme depuis sa création sur un soutien local important. Le Collectif 110 tient à partager cette réussite avec, les 25 associations de Bonnétable, les artisans et partenaires présents tout au long du festival, ainsi que la municipalité et la communauté de communes. « Tous ont joué un rôle essentiel dans la réalisation de cette saison. » Le président du Collectif 110, conclut : « Le festival se veut familial et accessible à tous, offrant un cadre convivial où chacun peut profiter de la musique. Voir les festivaliers danser et prendre du plaisir est une grande satisfaction pour toute l'équipe. Nous sommes fiers du travail accompli et dès la rentrée, nous commencerons à préparer la prochaine saison pour offrir encore plus de moments inoubliables avec de nouveaux artistes. »



L'équipe du Collectif 110 rayonne au cœur de la Bonn'Zik, un festival couronné de succès grâce à leur énergie et leur passion. © Le Maine Libre

Bonnétable - Qui veut participer à une exposition d'objets anciens ?

Quotidien Ouest-France, ouest-france.fr, jeudi 1 août 2024, 168 mots

Franck Hilten-Brand a encore frappé. L'artiste, connu pour ses expositions originales, en prépare une nouvelle. Après celle composée de décorations de parapluies, il va aborder une nouvelle thématique. Et, cette fois, il est accompagné. « Avec « Choco », mon ami du Bar du centre, nous souhaiterions proposer une présentation encore méconnue d'objets publicitaires concernant les commerçants et artisans locaux », indique Franck Hilden-Brandt.

Pour ce faire, le duo récupère une petite quantité d'objets, cendriers, thermomètres, calendriers, tapis de cartes, casquettes publicitaires ou carnets divers ; tout cela aux effigies des corporations locales anciennes. Les personnes possédant quelques-uns de ces objets seraient les bienvenues pour un prêt, afin d'agrémenter cette expo.

La présentation se tiendra durant les trois journées du patrimoine local (au Bar du centre).

À partir du 16 septembre, renseignements auprès de Franck Hilten Brand au 06 41 82 50 83 ou de « Choco » au 02 43 29 45 07.



Franck et « Choco », les deux amis, préparent une expo originale pour mettre en valeur les produits dérivés des anciennes entreprises locales. © Ouest-France

Bonnétable - Toutes les générations participent au festival

Quotidien Le Maine Libre, www.lemainelibre.fr, jeudi 1 août 2024, 245 mots

Chaque vendredi durant le festival, une dizaine de résidents de l'Ehpad de Bonnétable se réunissent pour assister aux spectacles.

Un moment attendu par les anciens

Cette sortie hebdomadaire est rendue possible grâce aux bénévoles de l'association Ensemble si on sortait, qui se consacre à animer le quotidien des résidents en maintenant et développant le lien social. D'une moyenne d'âge de 85 ans, ils sont ravis d'y participer. Installés confortablement face à la scène, ils ne manquent rien du spectacle. « Nous organisons cette sortie depuis la première saison. Pour beaucoup, il est hors de question de rater ce rendez-vous, sauf les jours de pluie où ils se résignent. », Explique Jean-François Avenard, président de l'association. Pour eux, c'est occasion de voir leur famille, souvent présente sur le festival et quand ce n'est pas la Bonn'Zik, c'est la guinguette d'Henri et Paulette qui anime leurs soirées.

Le bonheur partagé

« Chaque opportunité est saisie pour s'amuser et profiter, et avec un peu de bonne volonté et d'organisation, tout devient possible. Dès que des occasions se présentent, nous leur organisons des moments d'évasion. Un autre rendez-vous incontournable est aussi la soirée guinguette d'Henri et Paulette au Jardin Potager, sous le son de l'accordéoniste », ajoute-t-il. « Les résidents sont très demandeurs de ce genre d'événements, cela leur apporte beaucoup. Les voir heureux nous donne beaucoup de satisfaction. Cela demande de l'organisation et du temps, mais l'équipe de bénévoles est toujours présente », conclut Jean-François Avenard.

Bonnétable - « Tous ces objets sont des petits patrimoines français »

Quotidien Le Maine Libre, www.lemainelibre.fr, dimanche 28 juillet 2024, 325 mots

Lors des prochaines journées du patrimoine, le public pourra découvrir les trésors publicitaires de Bonnétable et des environs. C'est le projet mené par Franck Hiltenbrand.

Franck Hiltenbrand, bien connu dans la région en tant qu'artiste et collectionneur, prépare pour les journées du patrimoine (21-22 septembre) une exposition d'objets publicitaires de Bonnétable et ses environs.

« Le Maine Libre » : Pourquoi avoir choisi les journées du patrimoine pour votre exposition ?

Franck Hiltenbrand : « Les journées européennes du patrimoine, c'est un événement qui a lieu une fois par an. On y découvre de nombreux monuments ouverts au public, mais le patrimoine, c'est aussi la richesse et l'histoire de nos artisans, nos associations et commerces locaux. C'est pourquoi j'ai décidé d'organiser, avec l'aide des habitants de Bonnétable et de ses environs, une exposition qui rassemblerait de nombreux objets publicitaires d'aujourd'hui et d'antan. Le but est d'avoir des objets publicitaires estampillés au nom des communes ».

Comment allez-vous récupérer ces objets ?

« Le vintage, c'est ma passion, une passion devenue un métier. Ainsi, j'ai déjà constitué une petite collection d'objets publicitaires locaux, mais je souhaite faire participer les habitants du secteur pour remettre à l'honneur des artisans, magasins, sociétés locales maintenant disparus ou toujours existants. Tous ces objets sont des petits patrimoines français, il faut les préserver et les exposer. »

Où se tiendra l'exposition ?

« Quoi de mieux qu'un café pour exposer ce genre d'objets. Dominique, le propriétaire du bar « Chez Choco » au 28, rue du Maréchal-Joffre à Bonnétable, a tout de suite répondu favorablement à cette idée d'exposition. Une salle sera aménagée pour offrir la plus belle des expositions, tous les objets seront magnifiés. »

Comment les habitants peuvent-ils participer ?

« Les objets sont à déposer directement au bar. Pour chaque objet confié, un reçu sera donné en échange. Tous les objets vous seront restitués à la fin de l'exposition. »

Contact sur Facebook (Bistrot vintage) ou au 06 41 82 50 83.



Franck Hilttenbrand et Dominique Liberge, patron du bar « Chez Choco ». © Le Maine Libre